



## ***Determinazione del dirigente Numero 695 del 12/07/2016***

**Oggetto : 30 APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO E MODELLO DI DOMANDA RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA STIPULA DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE NEL SETTORE CULTURALE E PER LA PROMOZIONE E TUTELA DEL PATRIMONIO STORICO E ARTISTICO, DEL COMUNE DI CITTÀ DI CASTELLO PER IL TRIENNIO 2016-2018.**

---

**Proponente : SERVIZIO CULTURA (15)**

---

**Settore: SETTORE AFFARI GENERALI -RISORSE UMANE - POLITICHE SOCIALI - CULTURA - SPORT**

---

**Redattore: Scarscelli Mario**

---

**Responsabile del Procedimento : Scarscelli Mario**

---

**Dirigente: Dott. Rossi Giuseppe**

---

**Classificazione : DETERMINAZIONE**

---

**CIG :**

---

**CUP :**

---



## ***Determinazione del dirigente Numero 695 del 12/07/2016***

Oggetto: Approvazione avviso pubblico e modelli di domanda relativi alla manifestazione di interesse per la stipula di contratti sponsorizzazione nel settore Culturale e per la Promozione e Tutela del Patrimonio Storico e Artistico, del Comune di Città di Castello per il triennio 2016-2018

### IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 48 del 02/05/2016, esecutiva ai sensi di legge, si è approvato il Bilancio di Previsione Annuale 2016 e pluriennale e il D.U.P. 2016 e relativi allegati ai sensi del D. Lgs 118/2011;
- il D.U.P 2016 (Documento Unico di Programmazione) al cui interno è riportata la seguente azione affidata al servizio Cultura: “Adeguamento modulistica degli Uffici e Servizi.”, nonché in linea generale “*Le attività del programma riguardano la progettazione e l’esecuzione degli interventi volti alla salvaguardia degli immobili di interesse storico e culturale, attraverso azioni volte al recupero e al miglioramento della fruibilità degli spazi messi a disposizione del pubblico*”;
- Atto di Giunta Municipale n.124/2016 “Approvazione Piano Esecutivo di Gestione (PEG), Piano dettagliato degli obiettivi (PDO), piano della performance (PDP) per l’esercizio finanziario 2016-2018, ai sensi art. 169 d.lgs. 267/2000”;

Considerato:

- che l’ordinamento giuridico vigente - in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito all’art. 118 u.c. della Costituzione ed in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili - incentiva il partenariato pubblico/ privato, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale;
- che fra gli strumenti che realizzano la suddetta collaborazione fra pubblico e privato è ricompreso il contratto di sponsorizzazione, cui le pubbliche amministrazioni locali possono ricorrere ai sensi dell’art. 43 della L. 449/1997 e dell’art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- che il contratto di sponsorizzazione è specificatamente descritto secondo quanto disposto dagli art.li 19 e 151 del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50, art. lo 119 del T.U sulle Autonomie locali D.lgs 267/2000, e art. 7, D.lgs. 42/2004 “Codice dei beni culturali e del paesaggio”;

Rilevato:

- che la normativa vigente prevede che le pubbliche amministrazioni possano in particolare avvalersi di detto istituto per i fini di tutela e valorizzazione di beni culturali e del patrimonio storico ed artistico;
- che l’articolo 120, comma 1, del citato D. Lgs. 42/2004, che definisce l’istituto della “sponsorizzazione di beni culturali” come “ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l’attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l’immagine, l’attività o il prodotto dell’attività del soggetto erogante”;
- che il comma 2 dell’articolo soprarichiamato, il quale con riferimento alla sponsorizzazione di beni culturali prevede che la promozione pubblicitaria dello sponsor avvenga “attraverso l’associazione del nome, del marchio, dell’immagine, dell’attività o del prodotto all’iniziativa oggetto del contributo, in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l’aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi con il contratto di sponsorizzazione”;



-che l'art. 43 L.449/1997 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica" al comma uno recita: "Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile " le quali devono essere dirette: al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

-che al fine garantire la sostenibilità economica degli eventi programmati si ritiene necessario attivare ogni azione utile per sostenere economicamente le azioni organizzate direttamente dalla Amministrazione Comunale, consentendo ai soggetti privati, alle Fondazioni, alle Associazioni, alle Onlus, agli Istituti e privati cittadini il sostegno tecnico ed economico alle iniziative culturali programmate, nonché alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico ed artistico;

- che a tal fine è stato predisposto dall'Ufficio Cultura un Avviso Pubblico finalizzato al ricevimento di manifestazioni d'interesse finalizzato al ricevimento di proposte interesse da parte di soggetti privati per la stipula di contratti sponsorizzazione nel settore Culturale e per la Promozione e Tutela del Patrimonio Storico e Artistico, del Comune di Città di Castello per il triennio 2016-2018;

-che l'obiettivo prioritario è quello di garantire la promozione, la valorizzazione delle attività culturali gestite dall'Ente nonché la salvaguardia, tutela e valorizzazione dei beni storici e artistici, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, parità di trattamento ed economicità dell'azione amministrativa;

Visti:

-l'avviso pubblico predisposto dall'Ufficio Cultura prevede la possibilità per i soggetti che operano nel territorio di esprimere una "manifestazione di interesse "secondo le forme e con le modalità individuate dall'avviso pubblico predisposto;

-il modello di domanda di "Manifestazione di interesse" predisposto dall'Ufficio Cultura, nel quale sono riportate le varie tipologie di sponsorizzazione e si richiedono le informazioni necessarie per la partecipazione al presente avviso;

- la legge 29 luglio 2014, n. 106 e ss.mm.ii.(*Art-Bonus*) Conversione, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83 Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo;

-D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

-l'art. 119 del T.U sulle Autonomie locali D.lgs 267/2000,

-l'art 7, D.lgs. 42/2004 "Codice dei beni culturali e del paesaggio";

-l'art. 107 del D.L. 267/2000;

## DETERMINA

1) di approvare lo schema di Avviso Pubblico relativo alla "Manifestazione di interesse per la stipula di contratti sponsorizzazione nel settore Culturale e per la Promozione e Tutela del Patrimonio Storico e Artistico, del Comune di Città di Castello per il triennio 2016-2018";

2) di approvare il modello di domanda predisposto che prevede i seguenti settori e tipologie di intervento:

seguenti settori:

### **AREA CULTURA**

Iniziative promosse dalla Biblioteca Comunale di promozione della lettura.



Iniziative specifiche organizzate da “NelFrattempo” Punto Prestito e Sala Studio della Biblioteca Comunale;

Rassegne cinematografiche;

Rassegne Teatrali, di Prosa, Musica e Danza;

Organizzazione di Conferenze, dibattiti, convegni;

#### **AREA MUSEALE**

Iniziative ed eventi di promozione e valorizzazione della Pinacoteca Comunale, della Torre civica, di Palazzo Pierleoni, dei Musei di Villa Garavelle e dell’ edificio storico denominato “La Rotonda” complesso urbanistico di “San Domenico”;

Iniziative ed eventi di promozione, conoscenza e restauro del patrimonio storico e artistico, compresi gli archivi storici comunali;

#### **AREA ARTISTICA**

Organizzazione e gestione di mostre temporanee ed eventi relativi a : Pittura, Scultura, Fotografia ed altri media audio/video, performance artistiche organizzati da Associazioni, Privati, Enti ed Istituti scolastici.

Concorsi ed attività musicali, bandistiche e corali;

Mostre ed eventi di valorizzazione delle cultura artistica e storica locale;

3) di dare la massima trasparenza e pubblicità del presente avviso provvedendo alla pubblicazione all’albo pretorio on-line del Comune di Città di Castello nella apposita sezione (Avvisi Pubblici) al seguente indirizzo: [http://albopretorio.cdcnet.net/albo\\_castello/public/index/publicazioni](http://albopretorio.cdcnet.net/albo_castello/public/index/publicazioni), nonché nella home page del sito web del Comune di Città di Castello, Comune/servizi, [http://www.cdcnet.net/comune\\_servizi/](http://www.cdcnet.net/comune_servizi/), nonché di predisporre idoneo procedimento Amministrativo assegnato all’Ufficio e finalizzato al gestione di tutti gli atti conseguenti il presente provvedimento;

4) di dare atto che l’adozione del presente atto non comporta spese o variazioni al bilancio comunale es. 2016 e pluriennale 2016-2018;

5)di prendere atto altresì che il Responsabile del Procedimento ai sensi del D.Lgs. 50/2016 è il sig. Mario Scarscelli, dell’Ufficio Cultura;

6)che il responsabile del Provvedimento finale è il Dirigente del servizio Cultura Dott. Giuseppe Rossi;

7) di provvedere alle pubblicazioni in ordine agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di cui al D.Lgs. 33/2014.

#### **Riferimento Contabile**

Esercizio	Num	Codice Bilancio	Codifica P.Fin.	Descr. Capitolo	E/U	Beneficiario	Importo

Città di Castello, 12/07/2016

Il Dirigente  
Giuseppe Rossi / INFOCERT SPA  
*firmato digitalmente*